

¿EN QUÉ VA EL APOYO?

Huellas de Cooperación Bilateral



Bogotá D.C.

5 de enero de 2005

Embajada de Estados Unidos

DEL PRODUCTOR AL MERCADO



Cuarenta y nueve artesanos del país llevaron sus productos a la Feria de Artesanías en Corferias.

Stand de Aid to Artisans en Expoartesanías. Esta organización implementa la Iniciativa Artesanal Colombiana que apoya grupos

Gracias al apoyo del gobierno de Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), 49 grupos artesanales participaron en la feria Expoartesanías que se llevó a cabo en Bogotá del 7 al 21 de diciembre de 2005.

El apoyo a estas comunidades se realizó por medio de la Iniciativa Artesanal Colombiana que desarrolló un plan integral de ayudas que van desde la creación de una imagen corporativa hasta el diseño y la organización de los stands para mostrar la calidad y la innovación de los productos ofrecidos a los compradores. Adicionalmente, se imprimieron tarjetas de presentación, letreros y catálogos con el objeto de apoyar la construcción de relaciones comerciales.

De esta forma, con el apoyo del gobierno de Estados Unidos, varios artesanos pudieron asistir con sus productos a la feria artesanal más importante del país. Con su participación muchos de los artesanos adquirieron el capital para producir y subsistir el próximo año.

INICIATIVA ARTESANAL COLOMBIANA



En 2002, el gobierno de Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), inició la Iniciativa Artesanal Colombiana con la ONG *Aid to Artisans* (ATA) para promover alternativas lícitas de generación de ingresos en Colombia.

Para lograr este objetivo, la USAID ha destinado US \$4,26 millones para desarrollar actividades con comunidades artesanales en Huila, Tolima, Cauca, Nariño, Santander, Bolívar, Magdalena, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Boyacá, Meta, Guajira, Cesar, Sucre, Chocó, Guajira y Valle del Cauca.

Con este proyecto se espera incrementar los ingresos de 2.000 artesanos y generar cerca de US \$1,75 millones en ventas durante los cinco años que durará la ejecución del proyecto.

ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

Diseño y desarrollo de productos. Asesoría para mejorar la capacidad de los artesanos para producir artículos innovadores, de alta calidad y orientados al mercado

Entrenamiento para valoración de los productos. Se realizan talleres de capacitación en manejo de costos y precios, empaques, diseño y mercadeo de productos para lograr que éstos sean más competitivos en los distintos mercados.

Mercadeo nacional e internacional. Se trabaja en el desarrollo de vínculos comerciales entre artesanos y tiendas de artesanías que participan en ferias artesanales en Colombia.

Para el mercado internacional se establecen contactos con importadores en EE.UU. y Europa. Anualmente, los productos desarrollados se presentan en ocho ferias internacionales.

